

Directeur Marketing Digital et Communication

Homme de 49 ans, Français, domicilié à Lausanne

Capacités – compétences

- La stratégie de marque
- Le digital, l'acquisition du trafic
- Web to store, le e-commerce
- La mise en place et le suivi des actions de communications on et off line

Expériences professionnelles

- Il a plus de 25 ans d'expériences dans la communication, la stratégie de marque et dans le digital. Durant ses expériences en tant que directeur dans plusieurs entreprises et fondateur d'une entreprise depuis plus de 10 ans, il a pu acquérir de profondes connaissances dans le monde de la communication et du marketing.

Formation

- Il a obtenu un Master en Communication et Marketing en 1989.

Outils informatiques

- Il maîtrise parfaitement le pack MS Office et d'autres outils informatiques dans le domaine du marketing et le domaine des vidéos et des photos.

Langues

- Sa langue maternelle est le français et maîtrise parfaitement l'anglais.

Appréciations personnelles

- C'est une personne dynamique, autonome, calme et réfléchi. Il est également rigoureux et est doté d'un esprit créatif. C'est un grand passionné de son métier.

Disponibilité

- De suite